

Dopo le piogge acide

Scritto da AGI

Martedì 08 Giugno 2004 01:00 -

Una trovata pubblicitaria di Play Boy rende più piacevoli gli acquazzoni tedeschi, così temuti solo dieci anni fa per gli effetti cancerogeni. A divertire i tedeschi l'effetto "voyeur" di uno streap molto virtuale