



Il covid e le sue mille e una notte

Addio sneakers, benvenute mascherine: anche il mercato del reselling, dove prima del covid dominavano le scarpe da ginnastica più esclusive, si piega alla necessità dei decreti governativi. Su StockX, la piattaforma di reselling più importante al mondo in cui vendere e acquistare sneakers, ma anche capi streetwear e accessori a tiratura limitata, le maschere in tessuto hanno registrato un incremento nel prezzo di rivendita del 282% e le vendite totali sono cresciute del 75%, con un aumento nella spesa complessiva del 167%.

Il mercato delle mascherine è dominato da due marchi in particolare, che sono poi tra i più amati del settore: Off-White e BAPE. Il prezzo di rivendita della Off-White Diag Face, attualmente il modello più popolare, è quasi raddoppiato dall'inizio di marzo e triplicato rispetto a gennaio. Moltissime richieste anche per la mascherina BAPE Space Camo e la BAPE Color Camo Blue. Esistevano già prima del coronavirus ma ora sono al top delle richieste. Il Paese che ha visto il maggiore aumento della spesa per le mascherine è stato la Francia, dove si è speso il 400% in più per aggiungere un tocco di stile a quella che è diventata una nuova necessità per il benessere comune.

"Dall'inizio della crisi Covid-19, StockX - ha commentato Jesse Einhorn, Senior Economist di StockX - ha assistito a un aumento della domanda per la categoria delle mascherine in tessuto per il viso, il che ha implicato un forte e progressivo incremento delle vendite e del prezzo di rivendita dei modelli a disposizione sulla nostra piattaforma". "Abbiamo osservato che questa tendenza ha avuto inizio nei primi giorni marzo, ma a quel tempo era in gran parte limitata a un numero selezionato di mascherine del brand Off-White. In seguito abbiamo però notato - ha concluso - un picco nella domanda per quasi tutte le maschere in tessuto presenti sulla nostra piattaforma".

Durante il lockdown, i fanatici delle sneakers si sono convertiti a ciabatte slide-on (facendo lievitare i prezzi del 364%) e pantofole (+62%). La slide-on più popolare è stata la Yeezy Slide Bone, che nei due mesi di lockdown ha visto un sorprendente boom nelle vendite del 360%. Di riflesso, in risposta all'aumentata domanda, il prezzo del modello è più che raddoppiato. Virgil Abloh, oltre che con le mascherine, si è piazzato in cima ai designer più richiesti grazie agli arredi firmati per Ikea, che hanno registrato un incremento del 31% negli ordini.